

Annus LXXIX Ianuarius - Martius 2004 - Fasc. 1

ANTONIANUM

PERIODICUM TRIMESTRE

PONTIFICII ATHENAEI ANTONIANI
DE URBE



Spedizione in A.P. art. 2 comma 20/c - L. 662/96 - Roma

Direzione - Amministrazione: Via Merulana 124. - 00185 Roma - Italy

ISSN 0003-6064

Lluís Oviedo, *Director*; Priamo Etzi, *Vice-Director*; David Volgger, *Secretarius*.
Consilium directivum: Cornelio del Zotto, Nikolaus Schöch, Stephane Oppes.
Administrator, Augusto Micangeli.

INDEX

Pag.

ARTICULI

María Teresa Maio , Sacramento de la Eucaristía: sacramento de comunión según San Buenaventura.....	3
Bernard Forthomme OFM , Traditions et ruptures.....	45
Lluís Oviedo OFM , Perché lasciano la vita consacrata: un'indagine empirica...	79
Martín Carbajo OFM , Intimidad, exhibicionismo y deontología periodística. Por una respuesta ética a la comercialización mediática del ámbito íntimo	101
Ctirad Václav Pospíšil OFM , Il <i>verbum abbreviatum</i> nel c. IX della <i>Regula bullata</i> e nel <i>Breviloquium</i>	129
Ezio Albrile , La genia triforme. Aspetti della mitografia gnostica	143
Francesco Fiorentino , The concept of EIE and the natural intellect of the <i>viator</i> in the Third Distinction of Duns Scotus <i>Ordinatio</i>	157

RECENSIONES

A. Collier, On Christian Belief (Oviedo) 169; G.R. Peterson, Minding God: Theology and the Cognitive Sciences (Oviedo) 171; S.H. Loudon - L.J. Francis, The Naked Parish Priest (Oviedo) 174; Ph.G. Renczes, Agir de Dieu et liberté de l'homme (Paczkowski) 176; Il primo secolo di storia francescana (Uribe) 178; A. Pardilla, Vita consacrata per il nuovo Millennio (Uribe) 181; A. Pardilla, La forma di vita di Cristo al centro della formazione alla vita consacrata (Uribe) 182; A. Saje, La forma straordinaria e il ministro della celebrazione del matrimonio (Papez) 184; G. Lauriola, Index Scotisticus (Fiorentino) 188; AA.VV. Filosofia in volgare nel Medioevo (Fiorentino) 189.

CHRONICA

Scuola Superiore di Studi Medievali e Francescani. Convegno Internazionale "Clara claris praeclara".....	193
Opera a Directione recepta.....	203

INTIMIDAD, EXHIBICIONISMO Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA POR UNA RESPUESTA ÉTICA A LA COMERCIALIZACIÓN MEDIÁTICA DEL ÁMBITO ÍNTIMO

Summary: This article examines how the Information Age is affecting the way people manifest their inner lives to each other and the way privacy is dealt with by the media. The emergence of the new society has strained the sense of privacy that had been built up by cultures. The socially assumed criteria regarding modesty and restraint have given way to an increasing exhibitionism and voyeurism, largely promoted by commercial media. On the other hand, virtual communication can also induce to new kinds of social isolation. A new equilibrium is needed in accordance with human dignity and with people's inner capacity to establish respectful relationships within the new social context. The increasing number of codes of ethics issued and assumed by journalists is considered the best possible answer to media abuses in this field. Sixty one significant codes which are now in force in forty two European countries will be subsequently analyzed in the next issue of this journal.

Este artículo estudia el influjo que la sociedad de la información está teniendo en la forma en que el ser humano manifiesta su interioridad y en el modo en que se informa sobre la intimidad ajena. El nuevo contexto social está sometiendo a fuertes tensiones el sentido de intimidad que había sido elaborado en las diversas culturas. El tradicional consenso social sobre la modestia y el pudor ha dado paso a la exhibición descarada de las propias interioridades y a una curiosidad morbosa, libre de culpa y castigo. Al mismo tiempo, la comunicación virtual está provocando nuevas formas de aislamiento intimista.

Es necesario encontrar un nuevo equilibrio en el dinamismo con que la persona se revela/oculta y en el modo en que los medios de comunicación social (MCS) informan sobre la intimidad. La autorregulación que proponen los códigos éticos del periodismo se considera la respuesta más adecuada para evitar los abusos mediáticos.

En el próximo número de esta revista, se analizarán sesenta y un documentos deontológicos de la prensa, actualmente vigentes en cuarenta y dos países europeos, para ver cómo los profesionales de la información presentan la intimidad humana y cómo consideran que debe ser respetada; es decir se examinará la manera en que los periodistas conjugan el derecho del individuo a la intimidad y el derecho del público a la información.