

# VERDAD Y VIDA

*REVISTA FRANCISCANA DE PENSAMIENTO*

## SUMARIO

<b>EDITORIAL</b> .....	381-383
<b>I. ESTUDIOS</b>	
<b>Guzmán Manzano, ofm</b> <i>Metafísica franciscana</i> .....	387-458
<b>Agustí Boadas, ofm</b> <i>Un escotista al fin: Miguel Oromí (1911-1974)</i> .....	459-472
<b>Miguel Oromí, ofm - Agustí Boadas, ofm</b> <i>Orientación general de la metafísica de Juan Duns Escoto</i> .....	473-508
<b>Martín Carbajo Núñez, ofm</b> <i>Trabajo, finanzas e identidad en la lógica franciscana del don</i> .....	509-544
<b>Alejandro de Villalmonste, ofmcap</b> <i>Cristo y María en el pensamiento de Duns Escoto</i> .....	545-572
<b>Luis Gurucharri Amósteguí, Pbro.</b> <i>De la viña al Templo y del Templo a la Cruz. Composición e interpretación de Mc 11,27-12,17</i> .....	573-600
<b>II. COMENTARIOS</b>	
<b>José Miguel Granados Temes</b> <i>Figuras de amor sponsal en Jane Austen y virtudes morales</i> .....	603-639
<b>Mary Saavedra</b> <i>Economía y Ecología</i> .....	641-658
<b>José Miguel López Cuétara</b> <i>Ratio versus</i> .....	659-696
<b>Joaquín Recassens Murillo, ofm</b> <i>Comunicación en la vida de Fraternidad</i> .....	697-718
<b>III. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	719-726
<b>IV. ÍNDICE DEL VOLUMEN</b> .....	727-728

## TRABAJO, FINANZAS E IDENTIDAD EN LA LÓGICA FRANCISCANA DEL DON

SUMARIO.- Este artículo presenta el trabajo y las finanzas desde la lógica franciscana de la gratuidad. El hombre es *imago Dei*, fruto del don y a la donación llamado. La identidad de la persona no depende de lo que tiene, sino de su capacidad de donarse y de construir relaciones significativas. En esta visión antropológica, el trabajo es gracia, la economía se vincula a la felicidad pública, los bienes al bienestar social. La comunidad cristiana, que a nivel espiritual se expresa y construye en el compartir eucarístico, necesita una economía solidaria para poder identificarse a nivel social. Los Montes de Piedad, surgidos en España en 1431, responden a esta lógica de libertad, gratuidad y responsabilidad colectiva. Se rechaza así el consumismo acaparador y la actual reducción del trabajo a mercancía de compra/venta, ajena al núcleo personal.

### I. IDENTIDAD Y ALTERIDAD EN LA ANTROPOLOGÍA FRANCISCANA

Francisco de Asís contempla asombrado al totalmente Otro. Dios es "altísimo", "omnipotente"<sup>3</sup>, "inenarrable, inefable, incomprensible, inescrutable"<sup>4</sup>

Cf. O. BAZZICHI, *Economía e ontología del dono*, en *La società* 1 (2006) 81.

<sup>2</sup>

Sobre la progresiva mercantilización del trabajo en la sociedad occidental y la visión antropológica subyacente: M. CARBAJO NÚÑEZ, "Trabajo e identidad en la lógica cristiana del don", en *Antoniano* 81 (2006), 693-722.

<sup>3</sup>

FRANCISCO DE Asís, *Alabanzas del Dios Altísimo* [=LauDei] 1. Para la traducción castellana de los escritos de San Francisco, usaremos: I. RODRÍGUEZ HERRERA - A. ORTEGA CARMONA, *Los escritos de San Francisco de Asís*, Murcia 2003<sup>2</sup>; para los biografías y documentos de la época: J.A. GUERRA, ed., *San Francisco de Asís. Escritos, biografías, documentos de la época*, Madrid 1985.

<sup>4</sup>

Francisco de Asís, *Regla no bulada* [=RnB] 23, 11.