

ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN A LA LUZ DE LA TRADICIÓN FRANCISCANA

Summary: In the light of the Franciscan tradition, this paper analyzes the actual relationship between economy and communication. The economy goes better when fraternal Communications are encouraged and sustained, that is to say when economic goods are subordinated to relational goods. Taking into account St. Francis of Assisi's intuitions, his followers made a significant contribution to the development of the economic theory and practice during the XIII-XV centuries. This article examines those proposals and asserts the fact that they continued to be suggestive and useful to solve today's economic crisis.

A la luz de la tradición franciscana, en el presente artículo se analiza la relación que existe entre economía y comunicación. La economía funciona mejor cuando favorece las relaciones fraternas, es decir cuando los bienes económicos están al servicio de los bienes relacionales. Por el contrario, cuando falta la comunicación y la confianza recíproca, el mercado se paraliza. Así pues, la eficiencia económica y el progreso no deben ser fines en sí mismos, sino sólo medios para que el ser humano pueda desarrollar su intrínseca sociabilidad; es decir, para que pueda comunicarse en vista de la comunión.

En la primera parte del artículo, se analizan las orientaciones de Francisco de Asís sobre la vida y la actividad de los frailes. Basándose en esas intuiciones, los franciscanos hicieron una notable contribución al desarrollo de la reflexión económica durante los siglos XIII-XV. En la segunda parte, se muestra cómo esas respuestas de ayer siguen siendo útiles para resolver la crisis de hoy.

1. Francisco y la primera fraternidad

Francisco de Asís (1181-1226) vive en una época agitada y de cambio. Las constantes tensiones entre las familias feudales de Asís y la emergente clase burguesa son una manifestación más de la crisis en que estaba entrando el contexto social atomizado, jerarquizado y estable del régimen feudal.

Hasta entonces, el individuo se movía dentro de un mundo familiar, en el que todos se conocían y fuera del cual era peligroso aventurarse¹. Nadie

¹ "La communauté qui encadre et limite l'individu [...] au-delà duquel s'étend une *terre incógnita*, habitée par quelques personnages de légende". P. AwÉs, *Pour une histoire de la vie*

SUMARIO

1. FRANCISCO Y LA PRIMERA FRATERNIDAD

- 1.1. Signo profético en un contexto mercantilizado
- 1.2. Libres para amar
- 1.3. La lógica de la gratuidad
- 1.4. Una familia de hermanos que privilegia los bienes relacionales
- 1.5. El bien común en perspectiva personalista

2. LA TRADICIÓN FRANCISCANA

- 2.1. SIGLOS XIII-XV: RESPUESTAS DE AYER A LOS DESAFÍOS DE HOY
 - 2.1.1. *Una época de cambio económico y de creciente desconfianza*
 - 2.1.2. *Notables similitudes entre la crisis financiera del 1341 y la actual*
 - 2.1.3. *El aporte de la Iglesia católica a la humanización de la nueva economía*
- 2.2. ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA PERSONA, INTRÍNECAMENTE SOCIAL
 - 2.2.1. *La pobreza voluntaria como libertad interior*
 - 2.2.2. *La importancia de la intención caritativa y solidaria del sujeto concreto*
 - 2.2.3. *Relaciones basadas en la honestidad personal y en la confianza mutua*
- 2.3. ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD
 - 2.3.1. *El valor económico depende del beneficio que la comunidad obtiene*
 - 2.3.2. *La ganancia como recompensa que concede la comunidad*
 - 2.3.3. *Buscando la colaboración de todos: los Montes de Piedad*

3. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA ORIENTAR LA ECONOMÍA

- 3.1. El principio de libertad
- 3.2. El principio de gratuidad
- 3.3. El principio de fraternidad
- 3.4. El principio de Bien común

CONCLUSIÓN