

VERDAD Y VIDA

REVISTA FRANCISCANA DE PENSAMIENTO

SUMARIO

Comentario editorial	5-8
I. ESTUDIOS	
Martín Carbajo Núñez <i>El consagrado en la era digital: oportunidades y desafíos</i>	11-37
Miguel Álvarez Barredo <i>Disposición Literaria de Is 56-66</i>	39-64
Jorge De Juan Fernández <i>La caridad en 1 Jn. Una aproximación desde la teología bíblica ...</i>	65-86
César Meca Martínez <i>San Juan Pablo II y la Academia Pontificia para la Vida II</i>	87-104
Agustín Ortega Cabrera <i>Psicología social y sociología desde la espiritualidad franciscana e Ignaciana</i>	105-115
M^a Ángeles Jiménez Tallón <i>La manipulación psicológica y su incidencia en la intervención terapéutica</i>	117-136
Vicente Llamas Roig <i>Crónicas freudianas</i>	137-203
II. CUESTIONES ACTUALES	
Joaquín Recasens <i>La creación como voluntad amorosa de Dios</i>	207-230
III. COMENTARIOS	
Vicente Llamas Roig <i>Cisma o reconciliación</i>	233-236
IV. BIBLIOGRAFÍA	239-266

Año LXXIII

Enero-Junio 2015

Nº 266



Editorial Cisneros

Revistas
ARCHIVO IBERO-AMERICANO
VERDAD y VIDA

Franciscanos Frailes Menores - Conferencia Ministros Provinciales España y Portugal

VERDAD Y VIDA

Revista Franciscana de Pensamiento

DIRECTOR

José Luis Parada Navas.

SUBDIRECTOR

José Antonio Merino Abad.

CONSEJO DE REDACCIÓN

Miguel Álvarez Barreda, **Martín Carbajo Núñez**, Sebastián López Talavera.

CONSEJO ASESOR CIENTÍFICO

Carlos Amigo Vallejo (Arzobispo), Rafael Díaz Balaguer (Universidad Complutense, Madrid), Juan Antonio Fernández Campos (Universidad de Murcia), María del Mar Graña Cid (Universidad Pontificia de Comillas, Madrid), Francisco Martínez Fresneda (ITM-Pontificia Universidad Antonianum, Roma), Antonio Pérez Martínez (Universidad Autónoma, Madrid), Diego Sánchez Meca (UNED), Rafael Sanz Valdivieso (ITM-Pontificia Universidad Antonianum, Roma).

SECRETARÍA Y ADMINISTRACIÓN:

Revista Verdad y Vida - Editorial Cisneros
Castillo de Villamonte, 2 01007 Vitoria (Álava) - España
Teléfono: (+34) 945 147 224 Fax: (+34) 945 147 224
vyv@arrakis.es

© Editorial Cisneros. Franciscanos Frailes Menores.
Conferencia Ministros Provinciales España y Portugal

Depósito Legal: M-623-1958
ISSN: 0042-3718
Composición e impresión: Compobell, S.L.

SUSCRIPCIÓN ANUAL 2015

• España: 48,00 € • Europa: 72,00 € • Otros países: 86,00 € / 97,00 \$

NÚMERO SUELTO O ATRASADO

• España: 18,00 € + gastos de envío

EL CONSAGRADO EN LA ERA DIGITAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

MARTÍN CARBAJO NÚÑEZ
OFM

RECIBIDO: 2/04/2015

ACEPTADO: 12/04/2015

SUMMARY:

This article analyzes the opportunities and challenges which the new digital age presents to human beings and, more specifically, to Consecrated Life. The new Information and Communication Technologies (ICT) are already unavoidably embedded in our daily life. "Our perception of self, others and the world are influenced by them". It is therefore necessary for consecrated brothers and sisters to inhabit the new digital environment with the style that best fits to their religious life and mission.

KEYWORDS: Consecrated Life, new digital age, opportunities, challenges.

SOMMARIO:

In questo articolo si ripercorrono le opportunità e le sfide che l'era digitale presenta allo sviluppo dell'essere umano e più concretamente alla vita consacrata. Le nuove tecnologie della comunicazione formano già parte ineludibile della nostra vita e "dall'influsso che esercitano dipende la percezione di noi stessi, degli altri e del mondo". Bisogna quindi che i consacrati imparino ad abitare questo nuovo ambiente con lo stile loro proprio per rendere ragione della loro Speranza.

SUMARIO:

El presente artículo analiza las oportunidades y desafíos que la nueva cultura digital presenta al desarrollo del ser humano y, más específicamente, a la vida consagrada. Las nuevas tecnologías de la comunicación forman ya parte ineludible de nuestra vida, y de ellas depende "la percepción de nosotros mismos, de los otros y del mundo". Por tanto, los consagrados tienen que aprender a habitar este nuevo ambiente cultural con el estilo que les caracteriza, para dar razón de su esperanza.

PALABRAS CLAVE: Vida consagrada, cultura digital, oportunidades, desafíos.

El presente artículo analiza las oportunidades y desafíos que la nueva cultura digital presenta al desarrollo del ser humano y, más específicamente, a la vida consagrada. “Para muchas personas, la realidad corresponde a lo que los medios de comunicación definen como tal”¹. En efecto, “la percepción de nosotros mismos, de los otros y del mundo dependen del influjo que tales tecnologías ejercen”².

Los medios de comunicación social han alcanzado tal importancia que para muchos son el principal instrumento informativo y formativo, de orientación e inspiración para los comportamientos individuales, familiares y sociales³.

Sería ilusorio pensar que podemos ignorar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (*TIC*), pues forman ya parte de nuestra vida diaria. Su omnipresencia y portabilidad hacen imposible el control de otros tiempos. No se trata, pues, de defendernos de ellas, sino más bien de aprender a usarlas en modo responsable, para que sean un factor de humanización.

El artículo empieza analizando algunas de las muchas posibilidades que ofrecen los nuevos Medios de Comunicación Social (*MCS*). Estos “maravillosos inventos de la técnica”⁴ son “dones de Dios”⁵ y la Iglesia “se sentiría culpable” si no los empleara⁶. Sin querer menoscabar esta visión positiva y esperanzadora, se presentan después algunos desafíos y riesgos que es preciso afrontar. A la luz de este análisis, en la segunda parte se ofrecen algunas pautas para que los consagrados puedan habitar responsablemente el nuevo ambiente digital con el estilo y la misión que les caracteriza⁷.

¹ PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, «Instrucción pastoral *Aetatis Novae*», [=AN], 22-02-1992, n. 4, en *Acta Apostolicae Sedis*, [=AAS], 84 (1992) 447-468.

² *Instrumentum Laboris de la XIII Asamblea General Ordinaria del Sínodo de los Obispos*, 2012, n. 60, LEV, Città del Vaticano 2012. “I processi mediatici arrivano a dare forma alla realtà stessa”. CONFERENCIA EPISCOPAL ITALIANA, *Educare alla vita buona del Vangelo. Orientamenti pastorali dell’Episcopato italiano per il decennio 2010-2020*, 28-10-2010, n. 51, Elle Di Ci. Leumann 2011.

³ JUAN PABLO II, «Carta encíclica *Redemptoris misio*», 7-12-1990, [=RM], n. 37, en AAS 83 (1991) 249-340.

⁴ CONCILIO VATICANO II, «Decreto *Inter mirifica*», 4-12-1963, n. 1, en AAS 56 (1964) 145-157.

⁵ PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, «Instrucción pastoral *Communio et Progressio*», 23-05-1971, n. 2, en AAS 63 (1971) 593-656.

⁶ PABLO VI, «Exhortación apostólica *Evangelii nuntiandi*», [=EN], 8-12-1975, n. 45, en AAS 58 (1976) 5-76.

⁷ El autor publica una versión en inglés, mucho más reducida, en *Studies in Spirituality* 53:2 (2015).

1. LA ERA DIGITAL

El espacio digital ya ha sido acogido por unos tres mil millones de personas (un 40% de la población mundial)⁸ como un ambiente propicio para expresar el anhelo humano de comunicarse para crear comunidad. Se está formando una nueva cultura, un nuevo modo de ser y de pensar. Es necesario aprender a vivir y a expresarse como cristianos y como consagrados en este nuevo ambiente cultural en el que todos estamos inmersos, lo cual implica el conocer sus lenguajes, dinámicas y símbolos.

“El cambio que hoy se ha producido en las comunicaciones supone, más que una simple revolución técnica, la completa transformación de aquello a través de lo cual la humanidad capta el mundo que le rodea y que la percepción verifica y expresa” (AN 4).

Pensamos que las *TIC* son simples medios a nuestra disposición, cuando en realidad nos están plasmando sin que nos demos cuenta, pues “tienen la capacidad de pesar no sólo sobre los modos de pensar, sino también sobre los contenidos del pensamiento (AN 4) y sobre los mecanismos con los que construimos nuestra representación de la realidad. Dándonos representaciones ya hechas, los nuevos *MCS* condicionan nuestra percepción del mundo y nuestro horizonte simbólico⁹. Por tanto, se puede decir que, en la comunicación social, se está jugando la suerte del hombre.

“El papel que los medios de comunicación han adquirido en la sociedad debe considerarse como parte integrante de la cuestión antropológica, que se plantea como un desafío crucial del tercer milenio”¹⁰.

⁸ Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones [=UIT], a finales del año 2014 se había alcanzado ya el número de tres mil millones de usuarios de Internet, de los cuales un 78% se encuentran en los países desarrollados. Cfr. Internet: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>, última visita el 1-03-2015.

⁹ Cfr. H. RHEINGOLD, *La realtà virtuale. I mondi artificiali generati dal computer e il loro potere di trasformare la società*, Baskerville, Bologna 1993, 521-522; F. SCHIRRMACHER, *La libertà ritrovata. Come (continuare a) pensare nell'era digitale*, Codice, Torino 2010.

¹⁰ BENEDICTO XVI, «Mensaje para la 42ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales», [=JMCS], 24-01-2008, n. 4, en AAS 100 (2008) 103-106; cfr. BENEDICTO XVI, «Carta encíclica *Caritas in Veritate*», 29-06-2009, [=CV], n. 73, en AAS 101 (2009) 641-709.

1.1. Nuevas posibilidades

El ambiente digital responde a las necesidades de siempre, pero lo hace en un modo innovador. Las nuevas *TIC* potencian las posibilidades de acceso a la información y al conocimiento. La conectividad está aumentando exponencialmente, haciendo posible el relacionarse con cualquier persona del planeta y poniendo a nuestro alcance infinidad de recursos. Muchas actividades ordinarias, como compras, mensajes, llamadas se pueden realizar ya en línea. Estamos en una aldea global, como diría McLuhan, donde cada ser humano es nuestro vecino de casa y donde es posible un contacto continuo con los más allegados.

“Las familias pueden permanecer en contacto aunque sus miembros estén muy lejos unos de otros; los estudiantes e investigadores tienen acceso más fácil e inmediato a documentos, fuentes y descubrimientos científicos, y pueden así trabajar en equipo desde diversos lugares; además, la naturaleza interactiva de los nuevos medios facilita formas más dinámicas de aprendizaje y de comunicación que contribuyen al progreso social”¹¹.

Las redes sociales son lugares antropológicos en los que se construye la propia identidad. El sujeto encuentra allí un espacio de “diálogo, intercambio, solidaridad y creación de relaciones positivas”¹², sin el lastre de los prejuicios o prevenciones que pudiera arrastrar del pasado¹³. En ese espacio digital puede instaurar nuevas amistades, reforzar las ya existentes y restablecer contactos casi olvidados.

1.1.1. Anhelos de conocer, compartir, estar en contacto

El moderno “giro hacia el yo”¹⁴ ha reforzado en el sujeto la necesidad de reconocimiento, visibilidad y protagonismo, condiciones imprescindibles para que sus experiencias sean significativas. No se resigna a asumir nada en modo puramente pasivo. La comunicación horizontal e interactiva del ambiente

¹¹ BENEDICTO XVI, «Mensaje para la 43ª JMCS», 24-01-2009, en *AAS* 101 (2009) 136-140.

¹² BENEDICTO XVI, «Mensaje para la 45ª JMCS», 24-01-2011, en *AAS* 103 (2011) 123-126.

¹³ Cfr. A. BARAK, ed., *Psychological aspects of cyberspace: theory, research, applications*, Cambridge Univ. Press, Cambridge 2008.

¹⁴ Cfr. CARBAJO NÚÑEZ M., «El espectáculo de la intimidad. Raíces históricas de la comunicación centrada en el yo», en *Verdad y Vida* 261 (2012) 239-284.

Índice

1. LA ERA DIGITAL

1.1. Nuevas posibilidades

- 1.1.1. Anhelos de conocer, compartir, estar en contacto
- 1.1.2. Algunas formas de intercambio en red
- 1.1.3. La fraternidad digital
- 1.1.4. Un foro de diálogo y sensibilización social

1.2. Desafíos

- 1.2.1. En-red-ados y desarraigados
- 1.2.2. Más conectados pero más solos
- 1.2.3. Simulacro y narcisismo
- 1.2.4. Hiper-conectados e hiper-acelerados
- 1.2.5. Superficialidad despersonalizante

2. EL ESTILO DEL CONSAGRADO EN EL ÁMBITO DIGITAL

2.1. Espacio que habitar

- 2.1.1. El acceso a la red en las comunidades religiosas
- 2.1.2. El sacerdote y la parroquia en la era digital

2.2. Formarse para ser libres en un ambiente mediatizado

- 2.2.1. Superar la dependencia del "me gusta"
- 2.2.2. De la información sobre sí mismo a la narración
- 2.2.3. Lo específico de la formación en la vida consagrada

2.3. Cultivar una interioridad madura, activa y receptiva

- 2.3.1. El silencio y "la soledad sonora"
- 2.3.2. El retiro y la clausura

2.4. Evangelizar y relacionarse en la era digital

- 2.4.1. Un estilo propio de habitar las redes
- 2.4.2. Testigos en primera persona
- 2.4.3. "La belleza que enamora"

CONCLUSIÓN