



## Lavoro ed identità nella logica francescana del dono

di MARTIN CARBAJO NÚÑEZ

Con questo articolo intendo presentare il lavoro a partire dalla logica francescana della gratuità<sup>1</sup>. L'uomo è *imago Dei*, frutto del dono e chiamato alla donazione. L'identità della persona non dipende da quello che possiede, bensì dalla sua capacità di donarsi e di costruire relazioni significative. In questa visione antropologica, il lavoro è grazia, l'economia è legata alla felicità pubblica, i beni al benessere sociale. La comunità cristiana che, a livello spirituale, si esprime e si costruisce nel condividere eucaristico, ha anche bisogno di un'economia solidale per potere diventare se stessa a livello sociale<sup>2</sup>. Questa logica contesta il consumismo accaparratore e l'attuale riduzione del lavoro a pura merce di compravendita, aliena al nucleo personale<sup>3</sup>.

MARTIN CARBAJO NÚÑEZ: frate minore, teologo, moralista, vicedecano e professore alla Facoltà teologica della Pontificia Università Antonianum, impegnato nell'ambito della morale sociale e sull'attualità del carisma francescano; collabora con varie riviste scientifiche.

<sup>1</sup> L'articolo, inserito nel contesto del lavoro, è stato già pubblicato in lingua spagnola: M. Carbaño Núñez, *Trabajo, finanzas e identidad en la lógica franciscana del don*, in *Antonianum* 82 (2007) 59-93.

<sup>2</sup> Cf. O. Bazzichi, *Economia e ontologia del dono*, in *La società* 1 (2006) 81.

<sup>3</sup> Sulla progressiva mercificazione del lavoro nella società occidentale e la visione antropologica soggiacente: M. Carbaño Núñez, *Trabajo e identidad en la lógica cristiana del don*, in *Antonianum* 81 (2006) 693-722.