

# VERDAD Y VIDA

REVISTA FRANCISCANA DE PENSAMIENTO

## SUMARIO

<b>COMENTARIO EDITORIAL</b> .....	5-7
<b>I. ESTUDIOS</b>	
<b>José Rodríguez Carballo</b> <i>Compromiso por una profecía evangélica: la vida consagrada en Europa</i> .....	11-42
<b>Sebastián López Talavera</b> <i>El vocabulario de la sororidad en la forma de vida de Santa Clara de Asís</i> .....	43-76
<b>Luis Pérez Simón</b> <i>Presencia de libertino de Casale en el quinto abecedario espiritual de Francisco de Osuna</i> .....	77-102
<b>Martín Carbajo Núñez</b> <i>Economía y comunicación a la luz de la Encíclica Caritas in Veritate</i>	103-148
<b>María del Mar Graña Cid</b> <i>Políticas nobiliarias femeninas y espiritualidad en la primera Edad Moderna: Santa Clara de Montilla</i> .....	149-177
<b>José Miguel Granados Temes</b> <i>La iluminación recíproca del matrimonio y el celibato por el Reino de los Cielos en la teología del cuerpo de Juan Pablo II</i> .....	179-198
<b>II. CUESTIONES ACTUALES</b>	
<b>María Teresa López Felipe</b> <i>Los desafíos actuales de la ciudadanía</i> .....	201-250
<b>Rafael Díaz Balaguer</b> <i>La economía sostenible en la Doctrina Social de la Iglesia</i> .....	251-260
<b>III. COMENTARIOS José Luis</b>	
<b>Parada Navas</b> <i>Apuntes sobre temas de hoy</i> .....	263-276
<b>IV. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	279-282

## ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN A LA LUZ DE LA ENCÍCLICA *CARITAS IN VERITATE*

RESUMEN: En este artículo se afirma la necesidad de volver a unir dinámicamente economía y comunicación, superando la separación que la modernidad ha creado entre la lógica de la eficiencia y la lógica del don. El análisis de esta separación será objeto de estudio en la primera parte, para después ofrecer algunas vías de solución a la luz de la encíclica *Caritas in veritate*. En la segunda parte del artículo, se afirma la necesidad de volver al unir eficiencia y solidaridad, bienes materiales y bienes relacionales, capital económico y capital social. El reto consiste en integrar armoniosamente cooperación y competencias en un sistema económico que sea, al mismo tiempo, justo y eficiente. Después de la introducción, en primer lugar analiza la situación actual con el título de guerra de intereses y la segunda parte profundiza en la caridad en la verdad como principio rector de la economía.

PALABRAS CLAVE: Economía, Comunión, Caridad, Verdad, Eficiencia, Solidaridad, Cooperación, Competencia.

En este artículo<sup>1</sup> se afirma la necesidad de volver a unir dinámicamente economía y comunicación, superando la neta separación que la modernidad ha creado entre la lógica de la eficiencia y la lógica del don. La crisis económica actual no es ajena a este divorcio, que se ha acentuado en las últimas décadas. El análisis de esa separación será objeto de estudio en la primera parte, para después ofrecer algunas vías de solución a la luz de la encíclica *Caritas in veritate*.

Actualmente se suele pensar que el campo económico tiene como objetivo prioritario la maximización de la riqueza y que ello obliga a excluir en él la posibilidad de relaciones gratuitas y fraternas<sup>2</sup>. El mercado es concebido como una guerra en la que cada uno defiende su propio interés, sin ningún miramiento altruista. Ese interés es visto como una fuerza civilizada e igualitaria, pues

<sup>1</sup> El presente artículo ha sido publicado precedentemente en *Antonianum* 86/1 (2011) 47-93.

<sup>2</sup> En los últimos años, la teoría económica está revalorizando factores subjetivos y relacionales, tales como la reciprocidad y la emotividad. Cf. P.L. SACCO - S. ZAMAGNI, ed., *Teoria economica e relazioni interpersonali*, Bologna 2006.